

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale  
pentru obținerea  
ATESTATULUI DE ABILITARE**

<b>Criteriul</b>	<b>Denumirea criteriului</b>	<b>Punctaj obținut</b>	<b>Standardul pentru abilitare</b>	<b>Observatii</b>
<b>C1</b>	Punctajul pentru indicatorul I1	8.36	$\geq 4$	Criteriul este îndeplinit
<b>C2</b>	Numarul de articole care prezintă contribuții originale, în extenso, în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute.	6.00	$\geq 6$	Criteriul este îndeplinit
<b>C3</b>	Numărul de cărți la care este unic autor, prim autor sau coordonator	11.00	Cel puțin o carte publicată la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin 2 cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	Criteriul este îndeplinit
<b>C4</b>	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I7	105.20	$\geq 60$	Criteriul este îndeplinit
<b>C5</b>	Suma punctajului pentru indicatorii I8-I9	10.10	$\geq 3$	Criteriul este îndeplinit
<b>C6</b>	Suma punctajului pentru indicatorii I15-I18	11.00	$\geq 3$	Criteriul este îndeplinit
<b>C7</b>	Punctajul total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I21)	134.30	$\geq 100$	Criteriul este îndeplinit
<b>C8</b>	Punctajul total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I21), acumulat după obținerea titlului de doctor (2005-2012)	99.20	$\geq 50$	Criteriul este îndeplinit

Data:

Candidat:

Conf. univ. dr. Rus Flaviu Călin

Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale  
pentru obținerea  
ATESTATULUI DE ABILITARE

Panelul IV: Comisia de Sociologie, Științe Politice și Administrative (CNATDCU)

Indicator	Domeniul ȘTIINȚELE COMUNICĂRII	Formula calcul punctaj	f	n	m	Punctaj obținut	Elementul pe care se acorda punctajul	Punctaj total calculat/indicator
<b>I1</b>	<b>Articole care prezintă contribuții originale, în extenso, în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1.</b>	$(2+4*f)*2/n$					<b>pe articol</b>	<b>8.36</b>
I1.1	<b>Rus Flaviu Călin</b> , <i>The Communication System of the Presidential Administration in Romania</i> , Transylvanian Review of Administrative Science, listed in <b>Social Sciences Citation Index (Web of Science) - Thomson Scientific (former ISI)</b> , Impact Factor: <b>0.284</b> , acceptat pentru publicare.	$(2+4*0.284)*2/1$	0.284	1		6.27		
I1.2	Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, <b>Rus Flaviu Călin</b> , <i>Private perceptions regarding the National Bank of Romania's independence</i> , Transylvanian Review of Administrative Science, listed in <b>Social Sciences Citation Index (Web of Science) - Thomson Scientific (former ISI)</b> , Impact Factor: <b>0.284</b> , EBSCO, SCOPUS, DOAJ, 27E, <b>2009</b> , pp.262 – 270.	$(2+4*0.284)*2/3$	0.284	3		2.09		
<b>I2</b>	<b>Articole care prezintă contribuții originale, in extenso, in reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau in reviste indexate in cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute.</b>	$4/n$					<b>pe articol</b>	<b>10.33</b>
I2.1	<b>Rus, Flaviu Călin</b> , Boie (Rotar), Corina, Ilieș, Veronica, <i>Reactions of the Romanian Orthodox Church to the proposed legislation regarding the legalization of prostitution</i> , Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), covered in <b>Arts &amp; Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)</b> ; Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database); <b>ISI Web of Knowledge</b> ; <b>SCOPUS</b> ; <b>EBSCO</b> ; <b>DOAJ</b> ; <b>ProQuest</b> ; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 11, issue 32 (Summer <b>2012</b> ), edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 206-226.	4/3		3		1.33		
I2.2	<b>Rus, Flaviu Călin</b> , Pavelea, Anișoara, Deac, Mihai, Fărcaș, Paul, <i>Media Coverage of Politicians' Participation to Religious Events</i> , Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), covered in <b>Arts &amp; Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)</b> ; Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database); <b>ISI Web of Knowledge</b> ; <b>SCOPUS</b> ; <b>EBSCO</b> ; <b>DOAJ</b> ; <b>ProQuest</b> ; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 10, no. 29, summer <b>2011</b> , edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.	4/4		4		1.00		
I2.3	<b>Rus, Flaviu Călin</b> , <i>Presentation of political Alliances in the Romanian audiovisual media</i> , <b>ESSACHESS</b> - Journal for Communication Studies, indexată în <b>ProQuest CSA International</b> , <b>EBSCO Publishing</b> , Ulrich's, Gale, Index Copernicus, <b>DOAJ</b> , CEEOL, Vol. 4, No 7/ <b>2011</b> , ISSN 2066-5083, pp. 69-81.	4/1		1		4.00		
I2.4	<b>Rus, Flaviu Călin</b> , <i>Political parties and religion in Post-Decembrist Romania</i> , Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), indexată în <b>Arts &amp; Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)</b> ; Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database); <b>ISI Web of Knowledge</b> ; <b>SCOPUS</b> ; <b>EBSCO</b> ; <b>DOAJ</b> ; <b>ProQuest</b> ; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 8, no. 24, Winter <b>2009</b> , edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.	4/1		1		4.00		
<b>I3</b>	<b>Cărți publicate ca unic autor sau ca prim autor</b>	$10*m$					<b>pe carte</b>	<b>65.00</b>
I3.1	<b>Rus, Flaviu Calin</b> , <i>Campanii si strategii de PR</i> , Editura <b>Institutul European (A2)</b> , Seria Comunicare, ISBN 978-973-611-579-0, 212 pg., Iasi, <b>2009</b> .	10*1			1	10		
I3.2	<b>Rus, Flaviu Călin</b> , Câmpian, D. Veronica, <i>Darstellungsformen in den Medien</i> , Überarbeitete Auflage 2007, <b>Editura Hochschulverlag Mittweida</b> , ISBN 398095987-2, 138 pg., Mittweida, Germania, <b>2007</b> .	10*0.5			0.5	5		
I3.3	<b>Rus, Flaviu Călin</b> , <i>PR Politic</i> , Editura <b>Institutul European (A2)</b> , Seria Comunicare, ISBN 973-611-409-0, 224 pg., Iași, <b>2006</b> .	10*1			1	10		

Indicator	Domeniul ȘTIINȚELE COMUNICĂRII	Formula calcul punctaj	f	n	m	Punctaj obținut	Elementul pe care se acorda punctajul	Punctaj total calculat/indicator
I3.4	Rus, Flaviu Călin, <i>Evoluția procesului de comunicare de la forma interpersonală la cea politică și mediatică</i> , Editura Accent (A2), Seria Comunicare, ISBN 973-8445-86-8, 254 pg., Cluj-Napoca, 2005.	10*1			1	10		
I3.5	Rus, Flaviu Călin, <i>Relații Publice și Publicitate</i> , Editura Institutul European (A2), Seria Comunicare, ISBN 973-611-273-X, 232 pg., Iași, 2004.	10*1			1	10		
I3.6	Rus, Flaviu Călin, <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i> , Editura Institutul European (A2), Seria Comunicare, ISBN 973-611-218-7, 100 pg., Iași, 2002.	10*1			1	10		
I3.7	Rus, Flaviu Călin, <i>Circulația Informației. Informationsumlauf</i> , Editura Presa Universitară Clujeană (A2), ISBN 973-610-107-X, 193 pg., Cluj-Napoca, 2002 (bilingvă, română /germană).	10*1			1	10		
I4	<b>Cărți coordonate, având n coordonatori</b>	<b>7*m/n</b>					<b>pe carte</b>	<b>12.25</b>
I4.1	Balaban Delia Cristina, Rus Flaviu-Calin, <i>Medien, PR und Werbung in Rumänien</i> , Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, 2008, P. 254.	7*0.5/2		2	0.5	1.75		
I4.2	Rus, Flaviu Calin, Deac Mihai-Florin (coordonatori), <i>PR Trend III. Teorie și practică în științele comunicării</i> , ACCENT, CLUJ-NAPOCA, 2008, P. 203.	7*1/2		2	1	3.50		
I4.3	Rus, Flaviu Calin, Balaban Delia Cristina (coordonatori), <i>PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice</i> , TRITONIC, BUCURESTI, 2007, P. 221.	7*1/2		2	1	3.50		
I4.4	Rus, Flaviu Calin, Balaban Delia Cristina (coordonatori), <i>PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate.</i> , ACCENT, CLUJ-NAPOCA, 2005, P. 190.	7*1/2		2	1	3.50		
I5	<b>Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN).</b>	<b>2*m/n</b>					<b>pe studiu/capitol</b>	<b>2.26</b>
I5.1	Rus, Flaviu Călin, <i>Communication tools within the European Parliament</i> , în Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu (coord.), <i>PR Trend – Society and communication</i> , Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 60-67, 2009.	2*0.5/24		24	0.5	0.04		
I5.2	Rus, Flaviu Călin, <i>Die PR Kampagne – Plan und Struktur</i> , în Delia Cristina Balaban, Flaviu Călin Rus (coord.), <i>Medien, PR und Werbung in Rumänien</i> , Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 132-137, 2008.	2*0.5/24		24	0.5	0.04		
I5.3	Rus, Flaviu Călin, <i>Funcțiile elementelor procesului de comunicare</i> , în Rus, Flaviu Călin, Deac, Mihai (coord.), <i>PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice</i> , Ed. Accent, București, pp.12-21, 2008.	2*0.5/13		13	1	0.15		
I5.4	Rus, Flaviu Călin, <i>Campanii și strategii de PR. Organizare și tipologii</i> , în Balaban, Delia Cristina, Rus, Flaviu Călin (coord.), <i>PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice</i> , Ed. Tritonic, București, pp.9-16, 2007.	2*1/23		23	1	0.09		
I5.5	Rus, Flaviu Călin, <i>Comunicare interpersonală</i> , în Marga, Andrei, Mureșan M., Ștefan, M., Rus, Flaviu Călin, Luțaș M., Lazăr D., Balaban, Delia Cristina, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, <i>Științe ale comunicării - note de curs</i> , Vol. II, Editura Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 75-110.	2*1/9		9	1	0.22		
I5.6	Rus, Flaviu Călin, <i>Comunicare publică</i> , în Marga, A., Mureșan M., Ștefan, M., Rus, F. C., Luțaș M., Lazăr D., Balaban, D. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., <i>Științe ale comunicării - note de curs</i> , Vol. II, Editura Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 221-245.	2*1/9		9	1	0.22		
I5.7	Rus, Flaviu Călin, <i>PR și publicitate II</i> , în Marga, A., Mureșan M., Ștefan, M., Rus, F. C., Luțaș M., Lazăr D., Balaban, D. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., <i>Științe ale comunicării - note de curs</i> , Vol. II, Editura Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 273-288.	2*1/9		9	1	0.22		

Indicator	Domeniul ȘTIINȚELE COMUNICĂRII	Formula calcul punctaj	f	n	m	Punctaj obținut	Elementul pe care se acorda punctajul	Punctaj total calculat/indicator
I5.8	Rus, Flaviu Călin, <i>PR - politic</i> , în Marga, A., Mureșan M., Ștefan, M., Rus, F. C., Luțaș M., Lazăr D., Balaban, D. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., <i>Științe ale comunicării - note de curs</i> , Vol. II, Editura <b>Accent</b> , ISBN (10) 978-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 422 pg., Cluj-Napoca, <b>2006</b> , pp. 405-423.	2*1/9		9	1	0.22		
I5.9	Rus, Flaviu Călin, <i>Comunicare și relații publice. Noțiuni introductive</i> , în Rus, F. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., Hosu, I., Radu, C., Balaban, D. C., Beța, M. <i>Științe ale comunicării - note de curs</i> , Vol. I, Editura <b>Accent</b> , ISBN 973-8445-93-0, 410 pg., Cluj-Napoca, <b>2005</b> , pp. 9-34.	2*1/7		7	1	0.29		
I5.10	Rus, Flaviu Călin, <i>Bazele PR.</i> , în Rus, F. C., Chereji, C.-R., Mureșanu, I., Hosu, I., Radu, C., Balaban, D. C., Beța, M. <i>Științe ale comunicării - note de curs</i> , Vol. I, Editura <b>Accent</b> , ISBN 973-8445-93-0, 410 pg., Cluj-Napoca, <b>2005</b> , pp. 299-315.	2*1/7		7	1	0.29		
I5.11	Rus, Flaviu Călin, <i>Structura departamentului de imagine a actorului politic-perioada electorală</i> în Rus, Flaviu Calin, Balaban, Delia Cristina (coordonatori), <i>PR – Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate</i> , Cluj-Napoca, Ed. <b>Accent</b> , Cluj-Napoca, pp. 24-29, <b>2005</b> .	2*1/12		12	1	0.17		
I5.12	Rus, Flaviu Călin, <i>Formele de comunicare în relații publice</i> , în Achelis, T., Epure, L. L., Foartă, Ș., Mărăscu, C., Rus, F. C., Tolcea M., Tudor, D., Veen, T., <i>Relațiile Publice: Coduri, Practici, Interferențe</i> , Editura <b>Mirton</b> , ISBN 973-661-382-8, 192 pg., Timișoara, 2004, pp. 95-106.	2*1/8		8	1	0.25		
I5.13	Rus, Flaviu Călin, <i>Comunicarea – liant al societății</i> , în Cesereanu, R., Cseke, P., Danciu, I. M., Marinozzi, F., Niedermaier, H.-P., Rus, F. C. și alții, <i>Curenți și tendințe în jurnalismul contemporan</i> , Editura <b>Limes</b> , ISBN 973-7907-27-2, Cluj-Napoca, <b>2003</b> , pp. 107-110.	2*1/36		36	1	0.06		
<b>I6</b>	<b>Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagina în dicționare de specialitate.</b>	<b>1/n</b>					<b>pe recenzie sau termen</b>	<b>0</b>
<b>I7</b>	<b>Lucrări in extenso publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute.</b>	<b>1/n</b>					<b>pe lucrare</b>	<b>7</b>
I7.1	Rus, Flaviu Călin, <i>Communication – Instrument of Politicians</i> , <b>EBSCO</b> , CEEOL, Journal of Media Research, Vol. 4, Issue 1 (9)/ <b>2011</b> , ISSN 1844-8887, pp. 13-22.	1		1		1		
I7.2	Rus, Flaviu Călin, <i>Political profiles of the presidential pre-campaign</i> , <b>EBSCO</b> , CEEOL, Journal of Media Research, Nr. 5/ <b>2009</b> , ISSN 1844-8887, P.17-29.	1		1		1		
I7.3	Rus, Flaviu Călin, <i>Pr Agency – Image Department</i> , “Review of Business Research”, indexată în <i>Cabell's Directories of Refereed Publications, Ulrich's International Periodicals Directory</i> , available online from the <i>EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing</i> , ISSN 1546-2609, International Academy of Business and Economics, USA, pp.127-131, <b>2008</b> , (volumul conferinței IABE 2008, 6-8 iunie, Stockholm, Sweden).	1		1		1		
I7.4	Rus, Flaviu Călin, <i>Types of PR Campaigns – means of raising product sales</i> , “Review of Business Research”, indexată în <i>Cabell's Directories of Refereed Publications, Ulrich's International Periodicals Directory</i> , available online from the <i>EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing</i> , ISSN 1546-2609, Volumul VII, Nr. 5/2007, International Academy of Business and Economics, USA, pp. 144-150, 7 pg., <b>2007</b> , (volumul conferinței IABE 2007, 14-17 octombrie, Las Vegas, USA).	1		1		1		
I7.5	Rus, Flaviu Călin, <i>Comunicarea interpersonală – factor determinant în campaniile comunicării publice și al celor de PR</i> , “Revista Transilvană de Științe Administrative”, indexată în prezent în <i>Social Sciences Citation Index (Web of Science) Thomson Scientific, EBSCO, International Bibliography of Social Sciences</i> , ISSN 1454-1378, Nr. 1(19)/2007, pp. 86-91, 6 pg., <b>2007</b> .	1		1		1		
I7.6	Rus, Flaviu Călin, <i>Methods of promotion for products and services – PR &amp; Advertising</i> , “Review of Business Research”, indexată în <i>Cabell's Directories of Refereed Publications, Ulrich's International Periodicals Directory</i> , available online from the <i>EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing</i> , ISSN 1546-2609, Volumul VI, Nr. 3/2006, International Academy of Business and Economics USA, pp. 178-184, 7 pg., <b>2006</b> , (volumul conferinței IABE 2006, 15-18 octombrie, Las Vegas, USA).	1		1		1		
I7.7	Rus, Flaviu Călin, <i>Operatorii PR</i> , Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Politica, indexată în <b>ProQuest (IBSS)</b> din 2004, ISSN 1224-8711, Anul L, Nr. 1/2005, pp. 167-175, 9 pg., <b>2005</b> .	1		1		1		



Indicator	Domeniul ȘTIINȚELE COMUNICĂRII	Formula calcul punctaj	f	n	m	Punctaj obținut	Elementul pe care se acorda punctajul	Punctaj total calculat/indicator
I8	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, care au un factor de impact f (nu se iau în considerare autocitările).	$(0.2+4*f)*2/n$					pe citare	0
I9	Citări ale publicațiilor candidatului în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în considerare autocitările).	$0.4/n$					pe citare	10.10
	<b>Rus, Flaviu Călin, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Editura Institutul European, Seria Comunicare, Iași, 2002.</b>					4.00		
I9.1	Abrudan, Mirela, <i>PR-ul contemporan și comunicarea de criză</i> , în Balaban D. C., Abrudan M. (coord), <i>Tendințe în PR și Publicitate. Planificare strategică și instrumente de comunicare</i> , Tritonic, București, 2008, pp. 86-101.	0.4/1		1		0.40		
I9.2	Abrudan, Mirela, <i>Wie Weit Gehen Public Relations? Warum Krisenkommunikation?</i> , Studia Universitatis Babes-Bolyai – Ephemerides, 1/2008, pp. 21-27.	0.4/1		1		0.40		
I9.3	Balaban, Delia Cristina, <i>Comunicare mediatică</i> , Tritonic, București, 2009	0.4/1		1		0.40		
I9.4	Balaban, Delia Cristina, <i>Publicitate versus Relații Publice</i> , în Balaban D., Abrudan M. (coord), <i>Tendințe în PR și Publicitate. Planificare strategică și instrumente de comunicare</i> , Tritonic, București, 2008, pp. 10-25.	0.4/1		1		0.40		
I9.5	Fărcaș, Paul, <i>Organizarea de evenimente – instrument PR eficient în consolidarea relațiilor dintre PR și mass-media</i> , în Balaban D. C., Abrudan M. (coord), <i>Tendințe în PR și Publicitate. Planificare strategică și instrumente de comunicare</i> , Tritonic, București, 2008, pp. 127-151.	0.4/1		1		0.40		
I9.6	Frunză, Sandu, <i>Perspectives on Public Relations. Marginalia on the history writing of a discipline</i> , în Balaban D. C., Hosu I (editors), <i>PR Trend. Society and communication</i> , Überarbeitete Auflage 2009, Editura Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 8-22.	0.4/1		1		0.40		
I9.7	Lumperdean, Ioan, <i>Publicistica economic românească din Transilvania (1800-1850)</i> , Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2004.	0.4/1		1		0.40		
I9.7	Pavelea, Anișoara, <i>The two-step communication flow model and opinion leaders</i> , în Balaban D. C., Hosu I (editors), <i>PR Trend. Society and communication</i> , Überarbeitete Auflage 2009, Editura Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 185-197.	0.4/1		1		0.40		
I9.8	Szambolics, Julia, <i>Rebranding Gericom</i> , Studia Universitatis Babes-Bolyai – Ephemerides, 2/2009, pp. 85-94, ProQuest - Serials Solutions Ulrichsweb(TM), CEEOL, EBSCO.	0.4/1		1		0.40		
I9.9	Zaha, Dana Carmen, Daina, Lucia, <i>Evaluation and Improvement of the Organizational Communication in the Hospital Unit</i> , ACTA MEDICA TRANSILVANICA, vol II, nr. 3, 2011, pag. 266-267, EBSCO, INDEX COPERNICUS.	0.4/1		1		0.40		
	<b>Rus, Flaviu Călin, Relații Publice și Publicitate, Editura Institutul European, Iași, 2004.</b>					4.80		
I9.10	Abrudan, Mirela, <i>PR-ul contemporan și comunicarea de criză</i> , în Balaban D., Abrudan M. (coord), <i>Tendințe în PR și Publicitate. Planificare strategică și instrumente de comunicare</i> , Tritonic, București, 2008, pp. 86-101.	0.4/1		1		0.40		
I9.11	Abrudan, Mirela, <i>Wie Weit Gehen Public Relations? Warum Krisenkommunikation?</i> , Studia Universitatis Babes-Bolyai – Ephemerides, 1/2008, pp. 21-27, ProQuest - Serials Solutions Ulrichsweb(TM), CEEOL.	0.4/1		1		0.40		
I9.12	Abrudan, Patricia, <i>Comunicarea integrată de marketing, relațiile publice și publicitatea</i> , în <i>Tendințe în PR și Publicitate. Planificare strategică și instrumente de comunicare</i> , Tritonic, București, 2008, pp. 26-50.	0.4/1		1		0.40		
I9.13	Balaban, Delia Cristina, <i>Publicitate versus Relații Publice</i> , în Balaban D. C., Abrudan M. (coord), <i>Tendințe în PR și Publicitate. Planificare strategică și instrumente de comunicare</i> , Tritonic, București, 2008, pp. 10-25.	0.4/1		1		0.40		
I9.14	Boie, Corina, <i>Kampagnen der Öffentlichkeitsarbeit</i> , în Balaban D. C., Rus F. C., <i>Medien, PR und Werbung in Rumänien</i> , Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, 2008, pp. 160-166.	0.4/1		1		0.40		

Indicator	Domeniul ȘTIINȚELE COMUNICĂRII	Formula calcul punctaj	f	n	m	Punctaj obținut	Elementul pe care se acorda punctajul	Punctaj total calculat/indicator
I9.15	Danciu, I. Maxim, <i>Mass-media. Modernitate, postmodernitate, globalizare</i> , Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2005.	0.4/1		1		0.40		
I9.16	Fărcaș, Paul, <i>Organizarea de evenimente – instrument PR eficient în consolidarea relațiilor dintre PR și mass-media</i> , în Balaban D. C., Abrudan M. (coord), <i>Tendențe în PR și Publicitate. Planificare strategică și instrumente de comunicare</i> , Tritonic, București, 2008, pp. 127-151.	0.4/1		1		0.40		
I9.17	Frunză, Sandu, <i>Perspectives on Public Relations. Marginalia on the history writing of a discipline</i> , în Balaban D. C., Hosu I (editors), <i>PR Trend. Society and communication</i> , Überarbeitete Auflage 2009, Editura Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 8-22.	0.4/1		1		0.40		
I9.18	Lumperdean, Veronica, <i>PR-ul și Publicitatea în era globalizării</i> , în Rus, Flaviu Calin, Balaban Delia Cristina (coordonatori), <i>PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice</i> , TRITONIC, BUCURESTI, 2007, pp. 90-104.	0.4/1		1		0.40		
I9.19	Lumperdean, Ioan, <i>Publicistica economică românească din Transilvania (1800-1850)</i> , Editura Tribuna, Cluj-Napoca, 2004.	0.4/1		1		0.40		
I9.20	Szambolics, Julia, <i>REBRANDING GERICOM</i> , Studia Universitatis Babeș-Bolyai – Ephemerides, CEEOL, <b>EBSCO</b> , 2/2009, pp. 85-94.	0.4/1		1		0.40		
I9.21	Szambolics, Julia, <i>Rolul și imaginea omului de PR din perspectiva jurnalistului</i> (pe plan local), <i>Journal of Media Research</i> , issue 3 (8)/2010, pp. 82-94, <b>EBSCO</b> , CEEOL.	0.4/1		1		0.40		
	Rus, Flaviu Călin, <i>PR Politic</i> , Editura Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 973-611-409-0, 224 pg., Iași, 2006.					<b>1.20</b>		
I9.22	Lupascu, Nicolae, <i>The 2008 Election Moment. Iasi, the First Uninominal Elections</i> , Revista Romaneasca pentru Educatie Multidimensionala, 2012, Year 4, No. 2, August, pp: 153 – 164, Coverd in: Index Copernicus, Ideas. <b>RePeC</b> , EconPapers, Socionet, <b>Ulrich Pro Quest</b> , Cabell, SSRN, Appreciative Inquiry Commons, Journalseek, Scipio, <b>EBSCO</b> .	0.4/1		1		0.40		
I9.23	Momoc, Antonio, <i>Online Negative Campaign in the 2004 Romanian Presidential Elections</i> , <i>Styles of Communication</i> , No. 2/2010, pp. 89-99, Index Copernicus, Genamics Journal Seek, <b>EBSCO</b> .	0.4/1		1		0.40		
I9.24	Nencescu, Marian, <i>De ce nu avem P.R.-iști credibili?</i> , în Iulian BOLDEA (coordonator), <i>Comunicare, Context, Interdisciplinaritate. Studii și articole</i> , Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2010, pp. 60-63.	0.4/1		1		0.40		
	Rus, Flaviu Călin, Pavelea, Anișoara, Deac, Mihai, Fărcaș, Paul, <i>Media Coverage of Politicians' Participation to Religious Events</i> , <i>Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI)</i> , covered in Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database); Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database); ISI Web of Knowledge; SCOPUS; EBSCO; DOAJ; ProQuest; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 10, no. 29, summer 2011, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.					<b>0.10</b>		
I9.25	Maina, Wilson Muoha, <i>Public Ethical Discourses and the Diversity Of Cultures, Religions, and Subjectivity in History: Can We Agree on Anything?</i> , <i>Journal for the Study of Religions and Ideologies</i> , vol. 11, issue 32 (Summer 2012): 18-36, covered in Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database); Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database); ISI Web of Knowledge; SCOPUS; EBSCO; DOAJ; ProQuest; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill).	0.4/4		4		0.10		
<b>I10</b>	<b>Editor al unei reviste editate in străinătate care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internaționala recunoscută.</b>	<b>2</b>					<b>pe revistă</b>	<b>0</b>
<b>I11</b>	<b>Editor al unei reviste editate in tara care este indexata ISI sau indexata de o baza de date internațională recunoscută.</b>	<b>1</b>					<b>pe revistă</b>	<b>0</b>

Indicator	Domeniul ȘTIINȚELE COMUNICĂRII	Formula calcul punctaj	f	n	m	Punctaj obținut	Elementul pe care se acorda punctajul	Punctaj total calculat/indicator
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional	2					pe colecție/serie	0
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 100.000 lei de o entitate din străinătate	4					pe proiect	0
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 100.000 lei de o entitate din țară	2					pe proiect	0
I15	Profesor asociat/visiting/cadru didactic universitar la o universitate din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o lună; efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an la o universitate din străinătate; sau obținerea unei diplome de doctor de la o universitate din străinătate	2					pe universitate	6
I15.1	University of Applied Sciences and Arts, Hannover, Germania.	2				2		
I15.2	University of Applied Sciences, Mittweida, Germania.	2				2		
I15.3	Universitatea „Ludwig Maximilian”, München, Germania.	2				2		
I16	Keynote speaker la conferințe internaționale organizate în străinătate	2					pe conferință	0
I17	Keynote speaker la conferințe internaționale organizate în țară	1					pe conferință	5
I17.1	2010 - PR Trend V. Specificul cercetării în științele comunicării	1				1		
I17.2	2009 - PR Trend IV. Societate și comunicare.	1				1		
I17.3	2007 - PR Trend. Teorie și practica în publicitate și relații publice III (PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising)	1				1		
I17.4	2006 - PR Trend. Teorie și practica în publicitate și relații publice II (PR Trend. Theory and Practice in PR and Advertising)	1				1		
I17.5	2004 - PR Trend	1				1		
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25000 lei fiecare	0.5					pe grant/bursă	0
I19	Inițierea unor programe de studii universitare	1					pe program de studii	4
I19.1	Comunicare și Relații Publice - linia română - 2001	1				1		
I19.2	Comunicare și Relații Publice - linia germană - 2003	1				1		
I19.3	Jurnalism - linia germană - 1998	1				1		
I19.4	Masterat - Relații Publice - 2006	1				1		
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100000 lei	1					pe proiect	2
I20.1	Evaluarea reformei administrației publice în România, 1476000 RON, director grant Hinteș Calin Emilian, Catedra de Administrație și Management Public/ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI/ partener, funcția – membru, perioada desfășurare 2006-2008, tip proiect – CEEX, număr 5897/2006.	1				1		
I20.2	2010 – 2013, Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea Științei. Construcție instituțională; (Școala post-doctorală) și program de burse (CommScie), 2702623 RON, director grant Rad Ilie, Programe postdoctorale, Baba Catalin Ovidiu/membru echipa, Rus Flaviu-Calin/membru echipa, Brasoveanu Alexandru/membru echipa, Facultatea de Litere/UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA DIN IASI/ partener, Facultatea/UNIVERSITATEA DE VEST VASILE GOLDIS DIN ARAD/ partener, Filiala Iasi/ACADEMIA ROMANA/ partener, Fac Litere/UNIVERSITATEA ALEXANDRU IOAN CUZA DIN IASI/ partener.	1				1		
I21	Membru al CNATDCU, al CNCS al consiliului sau comisiilor de specialitate ARACIS	1					pe consiliu/comisie	2
I21.1	Membru ARACIS (2007-2009)	1				1		
I21.2	Membru CNATDCU (octombrie 2011 – mai 2012)	1				1		

Data:

Candidat:

Conf. univ. dr. Rus Flaviu Călin